Anexa nr. 1 la D.P.G. nr. 2079/31.08.2024

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management
pentru OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Perioada de management este de 4 **ani**.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare *instituția*: instituție de spectacole de repertoriu, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor din HCGMB nr. 206/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții si Regulamentului de organizare și funcționare ale Operei Comice pentru Copii,* instituția publică de interes local al Municipiului București este persoană juridică de drept public. Finanțarea cheltuielilor curente și de capital ale Operei Comice pentru Copii se asigură din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local.

Conform actului de organizare, obiectivele instituției sunt următoarele:

1. Asigurarea de condiții optime pentru realizarea unei oferte culturale valoroase, necesară segmentelor de public-țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane;
2. Consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole lirice, coregrafice și dramatice pentru copii, prin realizarea de producții valoroase inspirate din fondul liric, coregrafic și dramaturgic național și universal, clasic, modern și contemporan prin creșterea vizibilității atât în țară cât și în străinătate și prin dezvoltarea de parteneriate cu instituții de profil din țară și străinătate;
3. Cultivarea/ educarea permanentă a publicului – cu precădere copii și tineri, prin organizarea și desfășurarea unor programe diversificate, urmărind creșterea consumului cultural;
4. Fidelizarea publicului tânăr și trezirea interesului pentru repertoriul instituției pentru toate categoriile de public;
5. Valorificarea la parametri optimi a potențialului artistic al instituției;
6. Creșterea eficacității activității instituției prin implementarea unor politici și proceduri funcționale atât în plan administrativ (administrație, contabilitate, juridic, resurse umane) și logistic (PR, comunicare, organizare evenimente), cât și din perspectivă artistică (canto, balet, orchestră, cor);
7. Stimularea excelenței profesionale în ceea ce privește personalul artistic, administrativ și tehnic al instituției;
8. Facilitarea accesului la actul artistic de calitate a categoriilor defavorizate și trezirea interesului acestor categorii pentru spectacolele pe care instituția le rulează.

Alte informații relevante: **obiectul de activitate**

- Promovarea culturii muzicale și a artei interpretative prin spectacole destinate copiilor, în țară și străinătate, în vederea educării și dezvoltării culturale a acestora;
- Producerea și prezentarea spectacolelor lirice și coregrafice pentru copii și tineri, realizate în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;

- Valorificarea optimă a potenţialului artistic existent, realizarea unei tradiţii artistice a instituţiei, exploatarea consecventă a fondului liric, coregrafic şi dramaturgic naţional şi universal, clasic şi contemporan, stimularea inovaţiei şi creativităţii, afirmarea personalităţii artistice şi promovarea valorilor muzicale autohtone în străinătate;
- Iniţierea şi susţinerea de proiecte educaţional-culturale şi social-formative destinate publicului ţintă;
- Realizarea unor parteneriate cu instituţii de profil din Bucureşti, din ţară şi din străinătate, în vederea derulării unor programe şi proiecte culturale de interes local, naţional, european şi internaţional la care copiii să aibă acces direct;
- Activarea în reţele culturale de profil din ţară şi din străinătate;
- Colaborarea cu instituţiile de învăţământ şi oferirea unui sprijin calificat şcolilor în vederea derulării unor proiecte valoroase;
- Realizarea şi dezvoltarea de programe, proiecte şi acţiuni culturale în domeniul muzical, de operă, operetă, musical şi balet, în parteneriat cu artişti, organizaţii neguvernamentale, instituţii de spectacole din ţară şi străinătate;
- Organizarea şi desfăşurarea de programe educaţionale, de perfecţionare şi formare continuă a artiştilor şi personalului specializat, de activităţi de creaţie şi cercetare în domeniul artistic- musical (operă şi balet) şi tehnic, pentru meseriile de scenă;
- Producerea, promovarea şi susţinerea spectacolelor de operă, operetă, musical şi balet destinate copiilor, tinerilor şi adulţilor, în regim propriu sau în coproducţie cu alte instituţii de profil, publice sau private, din Bucureşti sau din străinătate, în ţară şi peste hotare;
- Organizarea, promovarea şi desfăşurarea de manifestări specifice teatrelor de operă, operetă, musical şi balet destinate copiilor, tinerilor şi adulţilor, în regim propriu sau în coproducţie cu alte instituţii de profil, publice sau private, din Bucureşti, din ţară sau din străinătate, în ţară şi peste hotare, precum: festivaluri, târguri, concursuri, workshopuri, spectacole, concerte ş.a.
- Promovarea culturii muzicale, teatrale şi coregrafice, clasice, moderne şi contemporane, destinată copiilor, tinerilor şi adulţilor, în ţară şi străinătate, în vederea realizării educaţiei culturale a acestora;
- Valorificarea şi exploatarea consecventă a fondului liric, coregrafic şi dramaturgic naţional şi universal, clasic, modern şi contemporan;
- Stimularea inovaţiei şi creativităţii, afirmarea personalităţii artistice şi promovarea valorilor muzicale, coregrafice, teatrale, regizorale şi scenografice autohtone, în ţară şi în străinătate;
- Promovarea şi susţinerea actului de debut atât a artiştilor lirici, instrumentiştilor, balerinilor şi actorilor, cât şi a producătorilor (regizori, coregrafi, scenografi, video şi light designe compozitori);
- Iniţierea şi susţinerea de proiecte educaţional-culturale şi social-formative care vizează creşterea consumului cultural şi implicarea activă în actul de cultură a publicului ţintă;
- Realizarea de parteneriate cu instituţii publice sau private, din Bucureşti, din ţară sau din străinătate, în vederea derulării unor programe şi proiecte educaţional-culturale de interes local, naţional şi internaţional la care copiii să aibă acces direct;
- Realizarea sau participarea la programe şi proiecte de şi pentru copii şi tineret, care urmăresc promovarea principiilor multiculturale şi antidiscriminatorii, în scopul promovării diversităţii culturale din spaţiul românesc, european şi internaţional;
- Activarea în reţele culturale europene de profil, din ţară şi din străinătate;
- Organizarea şi desfăşurarea de programe educaţionale, de perfecţionare şi formare continuă a artiştilor şi personalului specializat, de activităţi de creaţie şi cercetare în domeniul artistic–musical (operă şi balet) şi tehnic, pentru meseriile de scenă.

II. Misiunea şi viziunea instituţiei

Misiunea Operei Comice pentru Copii este de a contribui la dezvoltarea şi diversificarea peisajului cultural bucureştean şi a ofertei teatrale dedicate publicurilor de copii, prin spectacole inventive, în estetici contemporane, care să pună în valoare atât un repertoriu consacrat internaţional al teatrului muzical, cât şi creaţii naţionale originale.

Viziunea Operei Comice pentru Copii este axată pe consolidarea specificităţii identitare a instituţiei publice producătoare de spectacole muzicale adaptate nevoilor şi varietăţii publicurilor ţintă locale şi, totodată, pe dezvoltarea dimensiunii educaţionale, prin activităţi gratuite, conexe spectacolelor, care să formeze conştiinţa critică a spectatorilor şi care să definească rolul formator al unei instituţii publice dedicate copiilor.

III. Date privind evoluţiile economice şi socio-culturale specifice comunităţii în care instituţia îşi desfăşoară activitatea

Instituţia îşi desfăşoară activitatea în municipiul Bucureşti, principalul centru politico - administrativ al ţării, aici aflându-se preşedinţia, parlamentul, guvernul, sediile centrale ale celor mai multe partide politice, instituţii culturale şi de învăţământ, instituţii financiare, comerciale, bănci.

Ca formă de organizare autorităţile administraţiei publice locale sunt: Consiliul General al Municipiului Bucureşti, ca autoritate deliberativă şi Primarul General al Municipiului Bucureşti, ca autoritate executivă. Codul Administrativ aprobat prin OUG nr. 57/2019, se aplică în activitatea autorităţilor şi instituţiilor administraţiei publice, în raporturile dintre autorităţile şi instituţiile administraţiei publice, precum şi în raporturile acestora cu alte subiecte de drept public sau privat.

Administraţia publică locală reprezintă totalitatea activităţilor desfăşurate, în regim de putere publică, de organizare a executării şi de executare în concret a legii şi de prestare de servicii publice, în scopul satisfacerii interesului public local.

Instituţia publică este o structură funcţională care acţionează în regim de putere publică şi/sau prestează servicii publice şi care este finanţată din venituri bugetare şi/sau din venituri proprii, în condiţiile legii finanţelor publice.

Consiliul General are iniţiativă şi hotărăşte organizarea şi funcţionarea instituţiilor publice de interes local.

Numirea şi eliberarea din funcţie a personalului din cadrul instituţiilor publice de interes local se fac de conducătorii acestora, în condiţiile legii.

Numirea, sancţionarea, suspendarea, modificarea şi încetarea raporturilor de serviciu sau de muncă, după caz, a conducătorilor instituţiilor se fac de către primar, prin dispoziţie, în condiţiile legii.

Conducătorii instituţiilor publice cu personalitate juridică de interes local al Municipiului Bucureşti cărora li se alocă fonduri din bugetul Municipiului Bucureşti sunt ordonatori terţiari de credite.

Ordonatorii terţiari de credite utilizează creditele bugetare ce le-au fost repartizate numai pentru realizarea sarcinilor unităţilor pe care le conduc, potrivit prevederilor din bugetele aprobate şi în condiţiile stabilite prin dispoziţiile legale.

Identitatea vizuală a Primăriei Municipiului Bucureşti se prezintă astfel:

Primăria Capitalei

sau

Primăria Capitalei

Mediul economic socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Conform Institutului Național de Statistică - Direcția Regională de Statistică a Municipiului București, la data de 1 ianuarie 2026 Bucureștiul are un număr de 2.108.049 locuitori (populația după domiciliu). (sursa - https://bucuresti.insse.ro/populatia/).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată cel mai mare centru cultural al României și se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, inovatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități, dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermedieri financiare, educație și cercetare, transport, turism, servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și una dintre cele mai mari din sud-estul Europei.

Potrivit Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), regiunea București–Ilfov a generat 29,4% din produsul intern brut al României în anul 2024 (518,2 miliarde lei dintr-un total de 1.760,1 miliarde lei), Municipiul București contribuind singur cu peste 26% din economia națională. Creșterea economică medie anuală a regiunii este estimată la 2,0% pentru perioada 2025–2028, susținută în principal de sectorul construcțiilor, cu o dinamică medie a valorii adăugate brute de 4,3%, urmat de industrie, cu 0,9%, și de servicii, cu 1,8%. Cu un produs intern brut pe locuitor de 47.199 euro în 2025 — de peste două ori și jumătate media națională (237,8%) —, București–Ilfov rămâne singura regiune a României situată constant peste media Uniunii Europene (CNSP, 2025).

Datele Eurostat confirmă această poziție: în 2024, regiunea București–Ilfov a atins un PIB pe locuitor la paritatea puterii de cumpărare de 187,7% din media Uniunii Europene, peste nivelul înregistrat de Budapesta și Viena.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educațional. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

La nivelul Municipiului București, potrivit Institutului Național de Statistică, numărul spectacolelor aferente instituțiilor și companiilor de spectacole a fost într-o ușoară creștere. Astfel, în anul 2025, numărul acestora a crescut cu 2,3% comparativ cu anul 2024.

Spectacole pe categorii de instituții — Total țară vs. Municipiul București
număr spectacole (reprezentații), 2024–2025

	TOTAL ȚARĂ			MUNICIPIUL BUCUREȘTI		
Categoria de instituție de spectacol	2024	2025	Variație	2024	2025	Variație
Total	25.980	27.602	▲ 6,2%	7.110	7.273	▲ 2,3%
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	11.046	11.379	▲ 3,0%	4.459	4.526	▲ 1,5%
De păpuși și marionete (incl. secții)	4.655	4.577	▼ 1,7%	374	375	▲ 0,3%
Opere	1.626	1.626	0,0%	973	890	▼ 8,5%
Muzicale, de estradă și de operetă	428	478	▲ 11,7%	355	341	▼ 3,9%
Filarmonici și orchestre simfonice	2.215	2.039	▼ 7,9%	254	298	▲ 17,3%
Orchestre populare	284	351	▲ 23,6%	9	9	0,0%
Alte tipuri de unități culturale	5.232	6.729	▲ 28,6%	372	501	▲ 34,7%
Circ	494	423	▼ 14,4%	314	333	▲ 6,1%

Sursa: Institutul Național de Statistică, TEMPO ART1116 — indicator „Număr spectacole".
Notă: „Alte tipuri de unități culturale" cuprinde ansambluri artistice, coruri și centre culturale.

Din punct de vedere al spectatorilor care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în Municipiului București, potrivit Bazei de date statistice TEMPO a Institutului Național de Statistică, se constată o scădere cu 7,8% a numărului de spectatori în anul 2025, față de anul 2024. Informațiile sunt redate în tabelul de mai jos:

Spectatori pe categorii de instituții — Total țară vs. Municipiul București
număr spectatori, 2024-2025

Categoria de instituție de spectacol	TOTAL TARĂ 2024	TOTAL TARĂ 2025	TOTAL TARĂ Variație	MUNICIPIUL BUCUREȘTI 2024	MUNICIPIUL BUCUREȘTI 2025	MUNICIPIUL BUCUREȘTI Variație
Total	6.888.633	7.037.790	▲ 2,2%	2.015.348	1.859.022	▼ 7,8%
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	2.049.339	1.885.395	▼ 8,0%	777.191	761.438	▼ 2,0%
De păpuși și marionete (incl. secții)	799.331	967.790	▲ 21,1%	176.004	166.019	▼ 5,7%
Opere	578.943	550.554	▼ 4,9%	254.808	192.200	▼ 24,6%
Muzicale, de estradă și de operetă	99.087	138.461	▲ 39,7%	84.058	117.427	▲ 39,7%
Filarmonici și orchestre simfonice	780.542	801.393	▲ 2,7%	112.868	138.496	▲ 22,7%
Orchestre populare	178.532	195.898	▲ 9,7%	6.966	6.598	▼ 5,3%
Alte tipuri de unități culturale	2.288.844	2.369.007	▲ 3,5%	495.438	349.352	▼ 29,5%
Circ	114.015	129.292	▲ 13,4%	108.015	127.492	▲ 18,0%

Sursa. Institutul Național de Statistică, TEMPO ART1118 — indicator „Număr spectatori".
Notă: „Alte tipuri de unități culturale" cuprinde ansambluri artistice, coruri și centre culturale.

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, Bucureștiul se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte care funcționează în subordinea Ministerului Culturii (dintre care enumerăm Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu", Centrul National de Artă „Tinerimea Română", Teatrul Național de Operetă si Musical „Ion Dacian", Corul National de Cameră „Madrigal - Marin Constantin", precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale (Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie a României din București, Muzeul Național de Artă Contemporană al României, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Literaturii Române etc.), biblioteci (Biblioteca Națională a României, Biblioteca Metropolitană București, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară etc.), centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

Instituțiile/serviciile publice de interes local al Municipiului București care au ca obiectiv promovarea culturii în toate formele sale sunt:

- 12 Instituții de spectacole de repertoriu: Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra", Teatrul Odeon, Teatrul „C.I. Nottara", Teatrul de Comedie, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase", Teatrul Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țăndărică", Teatrul „Ion Creangă", Teatrul „Excelsior", Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii;
- 3 Instituții încadrate la alte tipuri de instituții de spectacole: Teatrul „Masca", Teatrul Tineretului „Metropolis" și Teatrul „Stela Popescu";
- 1 instituție de spectacole de proiecte: Teatrul Dramaturgilor Români;
- 2 Muzee: Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București;
- 1 Bibliotecă publică și Depozit legal local pentru Municipiul București: Biblioteca Metropolitană București;
- 2 Așezăminte culturale/Instituții care furnizează servicii de educație permanentă: Casa de Cultură „Friedrich Schiller" și Centrul Metropolitan de Educație și Cultură "Ioan I. Dalles";
- 1 Organism prestator de servicii publice și de utilitate publică de interes local care activează în sectorul cultural: Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului";
- 1 Structură integratoare a programelor culturale urbane, cu rolul de a stimula creativitatea artistică, de a promova patrimoniul cultural și de a facilita accesul publicului la o ofertă diversă și de calitate: instituția Arte și Evenimente Urbane București.

În anul 2025, cele 15 teatre metropolitane din subordinea Consiliului General al Municipiului București au susținut 3.892 de reprezentații, cu 400 de titluri în repertoriul activ și 71 de premiere, pentru un public total de 543.714 spectatori — din care 482.752 (88,8%) spectatori plătitori și 60.962 (11,2%) cu acces gratuit, prin invitații, abonamente sociale și programe pentru elevi. Media este de circa 140 de spectatori pe reprezentație. Gradul de ocupare raportat variază de la peste 90% (Odeon 93,5%, Masca 92,5%) până la 54–60% în cazul instituțiilor cu săli închiriate sau cu profil de nișă. Raportat la datele Institutului Național de Statistică pentru 2024 — 189 de instituții și companii de spectacole la nivel național, 25.980 de reprezentații și 6,889 milioane de spectatori — teatrele metropolitane asigură circa 15% din reprezentațiile și aproape 8% din publicul de spectacol al țării.

La 31 decembrie 2025, teatrele metropolitane aveau 1.446 de posturi ocupate din cele 1.616 aprobate — un grad de ocupare a schemei de 89,5% și 170 de posturi vacante. Structura este dominată de componenta tehnică: 615 angajați în sectorul tehnic și de scenă (42,5%), 439 în sectorul artistic (30,4%) și 392 în cel administrativ și economic (27,1%). Raportul de aproximativ 1,4 angajați tehnici la un artist reflectă atât complexitatea producției de scenă, cât și practica extinsă a colaborărilor externe: Teatrul Tineretului „Metropolis" și Teatrul Dramaturgilor Români funcționează aproape integral cu actori colaboratori, fără trupă proprie.

Execuția bugetară a celor 15 instituții a totalizat 238,6 milioane lei în 2025, din care 33,8 milioane lei (14,1%) venituri proprii — bilete, abonamente și închirieri. Bugetul aprobat pentru 2026 este de 247 milioane lei, în creștere cu 3,5%. Gradul de autofinanțare variază semnificativ, de la 3–8% (Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Revistă „C. Tănase", Teatrul Mic) până la peste 20% (Opera Comică pentru Copii, Țăndărică, „Metropolis", Bulandra). Rețeaua cheltuiește anual 4,4 milioane lei cu chiriile pentru spații externe — depozite de decor, ateliere și birouri — indicator al deficitului cronic de infrastructură proprie.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) lansează anual Barometrul de Consum Cultural care are ca principal obiectiv analiza domeniului cultural din România din perspectiva indicilor de consum cultural. Studiul este conceput ca un instrument de lucru util pentru specialiștii din Sectoarele Culturale și Creative.

Analizele concepute anual sunt disponibile în format digital pe site-ul https://www.culturadata.ro și pot fi consultate drept fundamentare pentru elaborarea strategiilor și politicilor culturale ale instituției.

Spre exemplu, Barometrul de Consum Cultural 2024 subliniază absența unor politici publice coerente și a unei finanțări adecvate, factori esențiali pentru asigurarea unui impact real și durabil al culturii asupra societății. În acest context, autorii propun elaborarea unor politici publice integrate, menite să susțină inițiativele educaționale, să stimuleze colaborarea interinstituțională și să promoveze parteneriate sustenabile între domeniile culturii, educației și comunității.

"***Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026***", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – www.pmb.ro la Secțiunea *Monitorul Oficial al Municipiului București - Acte normative*) și cuprinde principalele linii directoare în acest domeniu.

Strategia vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș și atinge șase direcții/axe strategice, după cum urmează:

I. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile

II. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural

III. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european

IV. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenorialul creativ

V. București – oraș "conectiv"

VI. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural.

Primăria Municipiului Bucureşti a iniţiat procesul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Bucureşti 2027–2036, demers coordonat prin Arte şi Evenimente Urbane Bucureşti (ARCUB), instituţie publică de interes local al Municipiului Bucureşti.

Strategia are ca obiectiv central „Bucureşti – oraş creativ", pornind de la rolul esenţial al culturii în definirea identităţii oraşului, în consolidarea coeziunii comunitare şi în susţinerea dezvoltării urbane. În acest cadru, Strategia va integra direcţii şi obiective referitoare, cu precădere, la tineret, educaţie culturală, patrimoniu şi dezvoltare urbană prin cultură.

În vederea fundamentării Strategiei pe nevoile reale ale oraşului şi ale comunităţilor sale vor exista consultări cu reprezentanţi ai sectoarelor culturale şi creative, ai administraţiei publice, precum şi ai unor domenii conexe, cu scopul identificării principalelor provocări, nevoi şi oportunităţi şi al definirii unor direcţii de acţiune relevante pentru perioada 2027–2036.

Astfel, o dezvoltare urbană durabilă include extinderea şi reechilibrarea peisajului cultural al oraşului, inclusiv accentuarea identităţii cartierelor şi o mai mare implicare a cetăţenilor, dar şi creşterea coeziunii comunitare. Aceasta contribuie la valorificarea istoriei oraşului, a diverselor cartiere şi comunităţi şi la transformarea Bucureştiului într-un loc în care un spaţiu public de calitate, patrimoniul construit şi arhitectura contemporană se completează şi se potenţează reciproc în favoarea calităţii vieţii cetăţeanului şi atractivităţii crescute a oraşului.

Noua strategie culturală urmează să fie aprobată în anul 2027.

IV. Dezvoltarea specifică a instituţiei

Documente de referinţă, necesare analizei:

- Organigrama, Regulamentul de Organizare şi Funcţionare şi Regulamentul intern - prevăzute în **Anexa nr. 1** la prezentul Caiet de obiective;

- Statul de funcţii al instituţiei – prevăzut în **Anexa nr. 2** la prezentul Caiet de obiective;

- Bugetul aprobat al instituţiei – pe ultimii trei ani - prevăzut în **Anexa nr. 3** la prezentul Caiet de obiective.

4.1. Scurt istoric al instituţiei, de la înfiinţare până în prezent*

OPERA COMICĂ PENTRU COPII este o instituţie publică de cultură de interes local a Municipiului Bucureşti, cu personalitate juridică.

OPERA COMICĂ PENTRU COPII a fost înfiinţată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului Bucureşti nr. 9/2003, în vederea producerii şi difuzării spectacolelor de operă, operetă, musical şi balet, adresate copiilor, tinerilor şi adulţilor, în regim propriu sau în coproducţie cu alte instituţii de profil, publice sau private, din Bucureşti, din ţară sau din străinătate, în ţară şi peste hotare, întreaga sa activitate având ca scop educaţia culturală a copiilor şi tinerilor din Bucureşti, din întreaga ţară şi din diaspora.

*Date puse la dispoziţie de către instituţie

4.2. Criterii de performanţă ale instituţiei în ultimii trei ani*:

Nr. crt.	Indicatori de performanţă	Anul 2023	Anul 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar =(subvenţie + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	52,77	58,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0
3.	Număr activităţi specifice	11	7

	- Număr de premiere	10	6
	- Număr de refaceri	0	0
	- Număr de coproducții	1	1
	- Număr de spectacole în regim de protocol	0	0
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	1.500	1.560
5.	Număr de beneficiari neplătitori	289.045	285.891**
6.	Număr de beneficiari plătitori	265.345	281.233
7.	Număr de spectacole, din care:	891	790
	Număr premiere	11	7
	Număr reprezentații	891	790
	Număr titluri jucate în anul de referință	44	47
	Număr de expoziții/Număr de evenimente/cursuri/Frecvența medie zilnică reprezentații /cursuri	8/zi	9/zi
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	1.950	2.090
	Proiecte proprii	1.820	1.950
	Proiecte realizate în parteneriat	170	140
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	4.175.455	5.720.583
10.	Venituri proprii din alte activități	1.506.815	2.192.257
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, evenimente de gen etc.	1	1
12.	Indice ocupare a sălii la sediu/a spațiilor specifice (%)	90%	90%

* Date puse la dispoziție de către instituție

**inclusiv beneficiari aplicație

Nr. crt.	**Indicatori de performanță**	**Anul 2025**
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii– cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	123,51 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr activități specifice	16
	- Număr de premiere	7 spectacole + 7 evenimente (festivaluri)
	- Număr de refaceri	1
	- Număr de coproducții	1 (incluse la premiere)
	- Număr de spectacole în regim de protocol	1
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	250
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.020
6.	Număr de beneficiari plătitori	276.977

7.	Număr de evenimente/Număr de reprezentații, din care:	692
	- la sediu	675
	- în turnee/deplasări	17
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	1.992
	- Proiecte proprii	1.944
	- Proiecte realizate în parteneriat	47
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	5.727.661 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	2.172.054 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	3
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	90%
13.	Execuția contului 20.30.30 "Alte cheltuieli cu bunuri și servicii"	13.371.181 lei

* Date puse la dispoziție de către instituție

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Nr. Crt.	Adresă spațiu	Intabulat Da/Nu	Destinație si dotări	Stare imobil	Situatie juridică (domeniul public al Municipiului București/contract de închiriere/altă formă)
1	Calea Giulesti nr.16, sector 6	Da	Imobilul are ca destinație principală sală de spectacole, dar are în componența sa și spații administrative	Stare imobil: bună Expertiză risc seismic RS III	In administrare conform HCGMB nr. 168/27.04.2017 Dreptul de proprietate al Municipiului București a fost înscris în cartea funciară cu nr. 216440 (nr. CF vechi 95547)
2	Str. Taberei nr. 4, Popești-Leordeni	-	Închiriere spațiu depozitare decoruri	Stare imobil: bună	Ctr. închiriere 35/25.01.2022

Săli de spectacole :

Sala Mare - 424 de locuri, găzduiește spectacole cu scenografii impresionante.

Salonul Mozart – 90 locuri, un salon baroc de spectacole și concerte camerale, dotată în stilul specific (caneluri aurite, scaune de lemn tapisate cu pluș, candelabru, profile și ancadramente specifice).

Sala UnderGrant – 120 de locuri, destinată proiectelor independente și programelor pentru copii 0-3 ani.

Curtea OCC - Sunt două scene exterioare, având capacități de 500 și 100 de locuri, dedicate activităților educative, precum și zone destinate divertismentului, sportului și jocurilor.

4.4. Lista programelor şi proiectelor desfăşurate în ultimii trei ani*.

Nr crt	Numele programelor şi ale proiectelor	Anul 2023	Anul 2024
1	**Premiere (Sala Mare, Scena Mare din grădina OCC)**		
	Şi vrăjitoarelor le plac păpuşile		X
	Gala de Balet		X
	Gala Puccini		X
	Poveste de Crăciun	X	
	Frumoasa din pădurea adormită		
	Lacul Lebedelor	X	
	Elixirul dragostei	X	
	Erus şi Valea Recunoştinţei	X	
	Annie JR	X	
	Flautul Fermecat		X
	Matilda		X
	Noaptea Vrăjitoarelor - spectacol		X
2	**Premiere Căsuţa din Copac, Grădina OCC, Salon Mozart**		
	Universul magiei	X	
	Poveste magică	X	
	Bebe Magic Show	X	
3	**Premiere UnderGrant**		
	Heidi	X	
4	**Premire UnderGrant (0-3 ani)**		
	Bubu la Zoo	X	
	Bubu şi fulgii de nea	X	
	Bubu la mare		X
5	**Spectacole in repertoriu (canto)**		
	Directorul de teatru	X	X
	Elixirul dragostei	X	X
	O noapte la Veneţia	X	X
	Motanul încălţat - operă		
	Cenuşăreasa	X	
	Sunetul muzicii -musical	X	X
	School of rock	X	
	Răpirea din serai		X
	Flautul Fermecat		X
	Erus şi Valea Iubirii		X
6	**Spectacole în repertoriu (balet)**		
	Lacul Lebedelor		X
	Prinţ şi cerşetor		X

	Scufiţa roşie		X
	Don Quijote	X	X
	Pinocchio	X	
	Spărgătorul de nuci	X	
	Parada Jucăriilor	X	X
	Poveste Vieneză	X	
	Mirandolina	X	
	Albă ca zăpada şi cei 7 pitici		X
	Frumoasa din pădurea adormită	X	X
7	**Spectacole în repertoriu (0-3 ani)**		
	Bubu şi anotimpurile	X	X
	Bubu la zoo		X
	Bubu si fulgii de nea		X
	Bubu în concert		X
8	**Spectacole în repertoriu (concerte lecţie)**		
	Petrică şi lupul	X	X
	Viaţa lui Mozart	X	X
	Anotimpurile lui Vivaldi - primăvara-vara	X	X
	Anotimpurile lui Vivaldi - toamna-iarna	X	X
	Aventurile lui Peer Gynt	X	X
9	**Festivalurile OCC**		
	Târg Poveste de Crăciun	X	X
	Şcoala de vară	X	X
	Festival Opera Copiilor	X	X
	Săptămâna Cărţilor Deschise	X	
	Festivalul Noaptea Vrăjitoarelor	X	X
	Noaptea Muzeelor	X	X
	Bebe Fest OCC	X	X
10	**Atelierele Micul Artist**		
	Step		X
	Cor jr. şi sr.	X	X
	Benzi desenate	X	
	Street dance	X	X
	Oratorie	X	X
	Confecţionat păpuşi	X	
	Balet jr. şi sr.	X	X
	Debate	X	X
	Dansuri populare	X	X
	Dans contemporan	X	X
	Zumba	X	X
	Filosofie	X	

	Ceramică	X	X
	Comunicare	X	X
	Creativitate, poveşti şi emoţii	X	
	Dezvoltare personala prin teatru	X	X
	Prinţi şi prinţese	X	
	Gândire logică şi analitică	X	X
	Cunoaştere	X	X
	Pian	X	X
	Engleză prin muzică şi jocuri	X	X
	Improvizaţie	X	X
	Minimeşteri astronomi	X	X
	Desenăm ca marii artişti	X	X
	Actorie si regie	X	X
	Jocuri şi dezvoltare personala	X	
	Stimularea gândirii logice	X	X
	Actorie	X	X
	Baby balet	X	X
	Dans modern	X	X
	Desen şi Pictură	X	X
	Euritmie	X	X
	Antibullying	X	
	Şah	X	X
	Canto şi prezenţă scenică		X
	Artă decorativă şi daruri		X
	Club de conversaţie în lb. engleză		X
	Club de lectură		X
	Ştiinţă şi imaginaţie		X
11	**Atelierele Bubu (0-3 ani)**		
	Muzică	X	X
	MessyCreative	X	
	Educaţie emoţională timpurie	X	
	Nutriţie	X	
	Joacă şi emoţie		X
	Bubu Buhuhu		X
	Bubu HOHOHO		X
12	**Grădina Operei**		
	Escape room	X	
	Aventura park	X	
	Magic way	X	
	Noapte vrăjitoarelor	X	
	Cinema OCC	X	

	Ateliere de creaţie	X	
13	**Spectacole**		
	Erus şi Valea Recunoştinţei - teatru muzical	X	
	Noaptea Vrăjitoarelor - spectacol	X	X
	Heidi - Teatru muzical		X
	Onix şi Barton - teatru muzical	X	X
	Prinţesa din adâncuri - balet	X	
	Noaptea Magiei - spectacol de magie	X	X
	Poveste magică - spectacol de magie		X
	Universul magiei - spectacol de magie		X
	Magic Way - spectacol de magie		X
	În spatele cortinei - tururi educative - eveniment educativ	X	X
	School of Musical - ateliere	X	X
	Străzi deschise Bucureşti, Promenada urbană	x	X
	Noaptea Muzeelor	X	X
	Poveste de Crăciun		X

* Date puse la dispoziţie de către instituţie

Anul 2025

Nr. crt	Numele programelor şi ale proiectelor	Anul 2025
1	**Premiere (Sala Mare, Scena Mare din grădina OCC)**	
	Gala de Balet	x
	Hansel şi Gretel	x
	Mama Păcălita	x
	Aventuri în Gradina Fermecată	x
	Gala de Operă	x
	Poveste de Crăciun	x
2	**Premire UnderGrant (0-3 ani)**	
	Bubu - Simfonie în farfurie	x
3	**Spectacole în repertoriu (canto)**	
	Erus şi Valea Recunoştinţei	x
	Elixirul dragostei	x
	Directorul de teatru	x
	Flautul Fermecat	x
	Hansel şi Gretel	x
	O noapte la Veneţia	x
	Spectacole în repertoriu (balet)	
	Alice în ţara minunilor	x
	Parada jucăriilor	x

	Alba ca zăpada	x
	Lacul Lebedelor	x
	Poveste Vieneză	x
	Eliza, micuța florăreasă	x
	Mama păcălită	x
	Spectacole în repertoriu (concerte lecție)	
	Viața lui Mozart	x
	Anotimpurile Toamna-Iarna	x
	Aventurile lui Peer Gynt	x
	Petrică și lupul	x
	Anotimpurile Primăvara-Vara	x
	Spectacole în repertoriu (musical-uri)	
	Annie Jr.	x
	Heidi	x
	Onix și Barton	x
	Matilda	x
	School of Rock	x
	Sunetul Muzicii	x
	Spectacole în repertoriu (0-3 ani)	
	Bubu și anotimpurile	x
	Bubu la zoo	x
	Bubu și fulgii de nea	x
	Bubu la mare	x
4	**Premiere (Căsuța din Copac, Grădina OCC)**	
	Festival Noaptea Vrăjitoarelor	x
	Festival Primăvara Copiilor	x
	Festivalul Cărților Deschise	x
	Festival Bebe fest - ediția de primăvară	x
	Festivalul Opera Copiilor	x
	Festival Bebe Fest - ediția de toamnă	x
	Festivalul Poveste de Crăciun	x
5	**Spectacole eveniment**	
	Poveste Magică	x
	Universul Magiei	x
	Noaptea Magiei	x
6	**Ateliere intensive - cursuri**	
	Ateliere intensive: Scoala de musical	x
7	**Evenimente OCC - Concursuri, evenimente și spectacole extraordinare**	
	Noaptea Vrăjitoarelor	x
	Cinema OCC	x
	Concerte Bubu	x

8	**Atelierele Micul Artist**	
	Baby Balet	x
	Balet Consuella	x
	Actorie - Andreea Petra	x
	Şah	x
	Canto Pentru Juniori	x
	Canto şi Grup Vocal	x
	Zumba	x
	Ceramică	x
	Balet - Jaqueline	x
	Teatru-Euritmie	x
	Actorie - Otilia Panainte	x
	Canto şi Prezenţă Scenică	x
	Dansuri Populare	x
	Improvizaţie	x
	Fotografie	x
	Astronomie	x
	Dezvoltare Personală Prin Teatru	x
	Stimularea Gândirii Logice	x
	Balet - Theo	x
	Dans Modern	x
	Iniţiere In Desen	x
	Actorie - Ioana Rufu	x
	Street Dance	x
	Actorie şi Regie	x
	Pictură Creativă şi Design	x
	Balet - Teea Badea	x
	Club De Conversaţie în Lb. Engleză	x
	Ştiinţă şi Imaginaţie	x
	Pantomimă	x
	Pian	x
	Engleză Prin Muzică şi Jocuri	x
	Mindhub - Gândire Logică şi Analitică	x
	Oratorie	x
	Debate	x
	Lectură	x
	Cunoaştere	x
9	**Grădina Operei - Activităţi organizate în grădina Operei Comice pentru Copii**	
	Caruselul Vesel	x
	Basme cu cai	x
10	**Atelierele Bubu (copii 0-3 ani)**	

	Joacă și Emoție	x
	Muzică	x
	Bubu Buhuhu	x
	Bubu Hohoho	x
	Mami, te iubesc	x
11	**Alte activitati**	
	Petreceri zi de naștere	x
	Serbări Școlare	x
	Ateliere în Scoli	x
	Școala de vară	x

* Date puse la dispoziție de către instituție

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte/ program	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut în program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2023						
1	**Premiere** (Sala Mare)	Spectacole de operă, musical, balet și spectacole eveniment	5	*Elixirul dragostei*	170.000	167.038
				Erus si Valea Recunostintei	1.600.000	1.630.559
				Annie JR	980.000	985.165
				Poveste de Crăciun	135.000	131.840
				Lacul Lebedelor	1.650.000	1.607.677
TOTAL					**4.535.000**	**4.522.279**
2	**Premiere concurs UG** (Sala UnderGrant)	Spectacol musical	1	*Heidi*	700.000	669.333
TOTAL					**700.000**	**669.333**
3	**Premiere** (Salonul Mozart)	Spectacole de magie	3	*Universul magiei*	105.000	103.105
				Poveste magică	32.000	31.603
				Noaptea magiei	50.000	50.532
TOTAL					**187.000**	**185.240**
4	**Premiere** (Sala UnderGrant)	Spectacol senzorial	2	*Bubu la Zoo*	600.000	599.897
				Bubu și Fulgii de nea	115.000	112.088

TOTAL					**715.000**	**711.985**
5	**Spectacole în repertoriu**	Producții OCC aflate în repertoriu curent	25	Spectacole Operă și operetă: *O noapte la Veneția, Cenușăreasa, Directorul de Teatru*	2.050.000	2.048.507
				Spectacole de Musical-uri: *Sunetul muzicii, School of rock, Onix și Barton*		
				Concerte lecție: *Aventurile lui Peer Gynt, Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Anotimpurile lui Vivaldi - Primăvara-Vara, Anotimpurile lui Vivaldi - Toamna-Iarna*		
				Evenimente: *Noaptea Muzeelor, Noaptea vrăjitoarelor, Noaptea carnavalului, Bebe Magic Show, PrinȚesa din adâncuri*		
				Spectacole de balet: *Spărgătorul de nuci, Pinocchio, Parada Jucăriilor, Don Quijote, Poveste Vieneză, Mirandolina, Salonul de balet, Frumoasa din pădurea adormită*		
				Spectacol bebeluși: Bubu si anotimpurile		
TOTAL					**2.050.000**	**2.048.507**
6	Evenimente OCC	Concurs	1	Gala de balet	105.000	106.134
TOTAL					**105.000**	**106.134**
7	Atelierele Bubu	Ateliere / Workshop uri / Cursuri pentru copii	4	Muzică, Educație emoțională timpurie, MessyCreative, Nutriție	205.000	205.344
TOTAL					**205.000**	**205.344**
8	Ateliere intensive	Ateliere - cursuri	1	Ateliere intensive: Școala de musical	125.000	124.424

TOTAL					**125.000**	**124.424**
9	Grădina OCC	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	4	Bebe Fest OCC	1.450.000	17.993
				Festivalul Opera Copiilor		425.810
				Târgul de Toamnă		47.475
				Târgul Poveste de Crăciun		953.185
TOTAL					**1.450.000**	**1.444.463**
10	Atelierele Micul Artist	Atelierele săptămânale încurajează creativitatea și învățarea multor discipline prin intermediul cursurilor susținute de cei 31 de profesori dedicați	50	Actorie, Baby balet, Ceramică, Cor, Zumba, Șah, Creativitate, Balet, benzi desenate, Dansuri populare, Desen și pictură, Fotografie, Step, Euritmie, Anti bullying, Dezvoltare personală, Dans modern, Improvizație, Minimeșteri astronomi, Stimularea gândirii logice, Actorie și regie, Jocuri și dezvoltare, Design, Street Dance, Pian, Prinți și prințese, Oratorie, Dezbateri, Lectură, Engleză prin muzică, Cunoaștere, Gândire logică și analitică	850.000	821.378
TOTAL					**850.000**	**821.378**
TOTAL GENERAL ANUL 2023					**10.922.000**	**10.839.087**

Nr. Crt.	**PROGRAM**	**Scurta descriere a programului**	**Nr. proiecte/ program**	**DENUMIREA PROIECTULUI**	**Bugetul prevăzut*) pe program (lei)**	**Buget consumat la finele anului (lei)**
Anul 2024						
1	**Premiere Sala Mare**	Spectacol de operă, musical, balet și spectacole eveniment	6	*Flautul Fermecat*		1.377.317
				Matilda		2.067.411
				Și vrăjitoarelor le plac păpușile – balet (coproducție)		0

				Gala de Balet		20.920
				Gala Puccini		64.876
				Spectacol *Noaptea Vrăjitoarelor si Târgul Vrăjitoarelor*		493.009
TOTAL						**4.023.533**
2	**Premiere Sala UnderGrant**	Spectacol senzorial	1	*Bubu la mare*		287.068
TOTAL						**287.068**
3	**Spectacole în repertoriu**	Producţii OCC aflate în repertoriu curent	32	Spectacole Operă şi operetă, concert: *Poveste de Crăciun, Elixirul dragostei, Flautul fermecat, Răpirea din serai, O noapte la Veneţia, Directorul de Teatru*		6.086.078
				Spectacole de Musical: *Sunetul Muzicii, Matilda, Onix şi Barton, Heidi, Erus şi Valea Iubirii*		
				Concerte lecţie: *Aventurile lui Peer Gynt, Petrică şi lupul, Viaţa lui Mozart, Anotimpurile lui Vivaldi - Primăvara-Vara, Anotimpurile lui Vivaldi - Toamna-Iarna, Poveste magică, Magic Way* Spectacole de balet: *Lacul Lebedelor, Parada Jucăriilor, Prinţ şi cerşetor, Albă ca zăpada şi cei 7 pitici, Scufiţa roşie, Frumoasa din Pădurea Adormită, Gala de balet, Don Quijote*		
				Spectacol bebeluşi: *Bubu şi anotimpurile, Bubu la Zoo, Bubu şi fulgii de nea, Bubu în concert*		239.487
TOTAL						**6.325.565**

4	**Evenimente PMB**	Parada personajelor	14	Străzi deschise – Bucureşti, Promenadă urbană		52.200
	Evenimente OCC		1	Noaptea Muzeelor		7.000
TOTAL						**59.200**
5	**Atelierele Bubu**	Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	4	Muzică, Joacă şi emoţie, Bubu Buhuhu, Bubu hohoho		140.815
TOTAL						**140.815**
6	**Ateliere intensive**	Ateliere - cursuri	3	Ateliere intensive: Scoala de musical: Canto, Dans, Teatru		226.865
			30	Atelierele Micul Artist: Actorie, Balet, Cor Jr, Cor Sr., Step, Street Dance, Oratorie, Debate, Dansuri Populare, Dans contemporan, Zumba, Ceramică,Comunicare, Dezvoltare personală prin teatru, Cunoaştere, Gândire logică şi analitică, Pian, Engleză prin muzică şi jocuri, Improvizaţie, Desen, Actorie şi regie, Minimeşteri Astronomi, Baby Balet, Euritmie, Şah, Canto şi prezenţă scenică, Club de lectură, Ştiinţă şi imaginaţie, Club de conversaţie în lb engleză, Artă decorativă şi daruri.		560.018
TOTAL						**786.883**
7	**Grădina OCC**	Activităţi organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	9	Primăvara Copiilor		49.588
				Bebe Fest OCC - Primăvară		43.925
				Festivalul Cărţilor Deschise		20.343
				Festivalul Opera Copiilor		126.728
				Şcoala de Vară		309.132

				Bebe Fest OCC - Toamna		26.348
				Târgul PDC		372.799
TOTAL						**948.863**
TOTAL GENERAL ANUL 2024						**12.571.927**

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte/ program	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut*) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2025						
1	Premiere (Sala Mare, Scena Mare din Grădina OCC)	Spectacol de operă, musical, balet şi spectacole eveniment	6	*Gala de Balet*	79.000	79.427
				Hansel şi Gretel	1.100.000	1.105.749
				Mama Păcălită	1.115.000	1.114.823
				Aventuri în Grădina Fermecată (coproductie)	2.000	2.000
				Gala de Operă	67.000	66.794
				Poveste de Crăciun	85.000	84.553
TOTAL					**2.448.000**	**2.453.346**
2	Premieră Sala UnderGrant	spectacol senzorial	1	*Bubu - simfonie în farfurie*	176.000	176.338
TOTAL					**176.000**	**176.338**
3	Premiere (Căsuța din Copac, Grădina OCC)	Spectacole eveniment, târguri	7	Festival Noaptea Vrăjitoarelor	141.000	140.295
				Festival Primăvara Copiilor	8.000	7.289
				Festivalul Cărților Deschise	48.000	48.113
				Festival Bebe Fest – ediția de primăvară	120.000	124.194
				Festivalul Opera Copiilor	430.000	415.583
				Festival Bebe Fest – ediția de toamnă	75.000	74.528
				Festival Poveste de Crăciun	603.000	603.027

TOTAL					**1.125.000**	**1.413.029**
4	Spectacole în repertoriu	Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	28	Spectacole de operă și operetă: *Erus și Valea Recunoștinței, Elixirul dragostei, Directorul de teatru, Flautul Fermecat, Hansel și Gretel, O noapte la Veneția*	655.000	656.418
				Spectacole balet: *Alice in tara minunilor, Parada jucăriilor, Albă ca zăpada, Lacul Lebedelor, Poveste Vieneză, Eliza, micuța florăreasă, Mama păcălită*	2.800.000	2.807.581
				Concerte-lecție: *Viața lui Mozart, Anotimpurile Toamna-Iarna, Aventurile lui Peer Gynt, Petrică și lupul, Anotimpurile Primăvara-Vara*	182.000	181.644
				Musical-uri: *Annie Jr., Heidi, Onix si Barton, Matilda, School of Rock, Sunetul Muzicii*	1.675.000	1.674.083
				Spectacol bebeluși: *Bubu și Fulgii de nea, Bubu la Zoo, Bubu și anotimpurile, Bubu la mare*	230.000	229.121
TOTAL					**5.542.000**	**5.548.847**
5	Spectacole eveniment	Spectacole de magie si concerte	3	Poveste Magică, Universul Magiei, Noaptea Magiei	211.000	210.694
TOTAL					**211.000**	**210.694**
6	Ateliere intensive	Ateliere - cursuri	1	Ateliere intensive: Școala de musical	342.000	341.557
TOTAL					**342.000**	**341.557**
7	Evenimente OCC	Concursuri, evenimente și spectacole extraordinare	3	Noaptea Vrăjitoarelor, Cinema OCC, Concerte Bubu	189.000	187.780
TOTAL					**189.000**	**187.780**

8	Atelierele Micul Artist	Ateliere/ Workshop-uri/ Cursuri pentru copii	38	Baby Balet, Balet - Consuella, Actorie – Andreea Petra, Şah, Canto Pentru Juniori, Canto Si Grup Vocal, Zumba, Ceramica, Balet - Jaqueline, Teatru-Euritmie, Actorie - Otilia Panainte, Canto şi Prezenţă Scenică, Dansuri Populare, Improvizaţie, Fotografie, Astronomie, Dezvoltare Personală Prin Teatru, Stimularea Gândirii Logice, Balet - Theo, Dans Modern, Iniţiere în Desen, Actorie - Ioana Rufu, Street Dance, Actorie şi Regie, Pictură Creativă şi Design, Balet -Teea Badea, Club De Conversaţie în Lb. Engleză, Ştiintă şi Imaginaţie, Pantomima, Pian, Engleza Prin Muzică şi Jocuri, Mindhub-Gândire Logică şi Analitică, Oratorie, Debate, Lectură, Cunoaştere	723.000	723.056
TOTAL					**723.000**	**723.056**
9	Grădina Operei	Activităţi organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	2	Caruselul Vesel, Basme cu cai	55.000	55.727
TOTAL					**55.000**	**55.727**
10	Atelierele Bubu	Ateliere/ Workshop-uri / Cursuri pentru copii	5	Joacă şi Emoţie, Muzica, Bubu Buhuhu, Bubu, Hohoho, Mami, te iubesc	100.500	100.292
TOTAL					**100.500**	**100.292**

11	Alte activităţi		4	Petreceri Zi de naştere + Serbări Şcolare + Ateliere în şcoli + Şcoala de vară	735.000	735.159
TOTAL					**735.000**	**735.159**
TOTAL GENERAL ANUL 2025					**11.946.500**	**11.945.825**

* Date puse la dispoziţie de către instituţie

4.6. Alte informaţii

A. Analiza statului de funcţii în perioada 2023-2025 (pe număr de posturi aprobate)*:

Nr. crt.	Resursa umană proprie şi/sau externalizată	Anul 2023 (HCGMB nr. 410/2016)	Anul 2024 (HCGMB nr. 206/2024)
Număr posturi aprobat la 31 decembrie		**68**	**68**
1.	Personal de conducere	9	5
2.	Personal de execuţie, din care:	59	63
	Personal de specialitate	51	55
	Personal funcţii de execuţie din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiţii, informatizare, R.U., audit, juridic, SSM	8	8
	Alte categorii de personal – funcţii comune (îngrijitor, guard/pază, muncitor, curier, şofer, secretar – dactilograf, administrator, pompier)	0	0
3.	Total posturi vacante	1	0
4.	Premii acordate pentru motivarea personalului	0	0
5.	Promovări	0	0
6.	Perfecţionarea personalului	0	1
7.	Număr servicii externalizate (servicii pază, servicii privind tehnologia informaţiei/calculatoare etc)	20	22

Nr. crt.	Posturi	Anul 2025 (HCGMB nr. 206/2024)
Număr posturi aprobat la 31 decembrie		**68**
1.	**Personal de conducere**	**5**
2.	**Personal de execuţie, din care**	63
3.	Personal de specialitate	54
4.	Alte categorii de personal – funcţii comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	0
5.	Personal funcţii de execuţie din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiţii, informatizare, RU, audit, juridic, SSM	9

	- Total posturi ocupate	68
	- Total posturi vacante	0
	- Total posturi ocupate stat de funcții	68
	- Premii acordate pentru motivarea personalului	0
	- Promovări	0
	- Perfecționarea personalului	3
6.	Număr servicii externalizate (servicii pază, servicii privind tehnologia informației/calculatoare etc)	22

* Date puse la dispoziție de către instituție

B. Scurtă descriere a posturilor din instituție la data de 31.12.2025 (conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 206/2024)*:

Posturi/Funcții	Nr. posturi aprobate	Nr. posturi ocupate	Nr. posturi vacante
TOTAL POSTURI APROBATE, din care:	**68**	**68**	**0**
Total funcții de conducere, din care:	**5**	5	0
De specialitate (inclusiv Manager și Contabil)	3	3	0
Administrativ	2	2	0
Funcții de execuție, din care:	**63**	**63**	**0**
Funcții de execuție de specialitate (conform profil), din care:	**54**	**54**	**0**
Solist vocal	14	14	0
Solist balet	12	12	0
Coregraf	1	1	0
Dirijor	1	1	0
Artist instrumentist	11	11	0
Consultant artistic	7	7	0
Regizor scenă	1	1	0
Regizor tehnic	1	1	0
Maestru lumini	1	1	0
Maestru (Sunet)	1	1	0
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	1	1	0
Artist plastic	1	1	0
Secretar (PR)	1	1	0
Inspector de specialitate (fost Inginer)	1	1	0
Funcții de execuție – administrative, din care:	**9**	**9**	**0**
Referent	1	1	0
Referent de specialitate	2	2	0

Inspector de specialitate	4	4	0
Casier	1	1	0
Administrator	1	1	0

* Date puse la dispoziție de către instituție

V. Sarcini pentru management

Pe durata mandatului (4 ani), managementul va avea următoarele sarcini (obiective):

Obiectivul 1 – Calitatea artistică și relevanța culturală

Opera Comică pentru Copii trebuie să-și conserve, pe de o parte, specificitatea direcției repertoriale și, pe de altă parte, să-și diversifice producțiile și contextele de difuzare a acestora, fidelizându-și publicul deja existent și formând un public nou pentru care spectacolul de teatru muzical devine un context de educație permanentă și cultivare a apetitului pentru cultura muzicală.

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
1.1	Producția și difuzarea de spectacole specifice profilului instituției publice, prin care să fie adresate problematici adecvate copiilor din categorii sociale și din medii diferite.	nr. de spectacole produse/în repertoriu	min. 4 premiere/anual; minim 20 de titluri în repertoriu/anual	Anul 1-4	Repertoriul publicat
1.2	Crearea de spectacole de operă / teatru muzical, balet, adresate orizontului de cunoaștere și înțelegere, propriu unor categorii diferite de vârstă: 3+ ani, 7+ ani.	nr. de spectacole produse și difuzate	min. 20% din premierele anuale, dar nu mai puțin de 1 spectacol/an; minim 4 spectacole pe durata mandatului	Anul 1-4	Repertoriul publicat, raport anual
1.3	Încurajarea și promovarea dramaturgiei românești, a dramaturgilor și dramaturgelor care să creeze librete pentru spectacole de teatru muzical, explorând realitățile locale imediate ale publicurilor țintă și răspunzând astfel, prin conținuturile	nr. de proiecte/activități/spectacole	Minim două activități de susținere a creației locale: ateliere de scriere; ateliere de cercetare și adaptare a unor librete internaționale cunoscute, rezidențe de creație, spectacole-lectură, în diferite faze de	Anul 1-4	Comunicate de presă și anunțuri pe rețele de socializare; repertoriul publicat, raport anual, raport final

	narative abordate, lumilor copiilor din România		lucru, ale unor librete create de autori şi autoare din România (minim 3 spectacole pe librete româneşti, pe durata mandatului)		
1.4	Prezenţă şi vizibilitate mai pregnante, prin intermediul unor parteneriate realizate cu scena internaţională de teatru muzical	nr. de activităţi	O coproducţie/ găzduirea unor ateliere coordonate de artişti internaţionali, care să ofere artiştilor locali posibilitatea profesionalizării continue / schimb de bune practici cu instituţii internaţionale de profil / găzduirea unor producţii internaţionale (începând din anul 2)	Anul 2-4	Contracte, comunicare publică, raport anual
1.5	Iniţierea unor proiecte artistice în parteneriat cu organizaţii de teatru independent, care au dezvoltat un repertoriu de teatru muzical	nr. de proiecte realizate	min. 1 proiect artistic: coproducţie/ găzduire a unor spectacole / ateliere de creaţie (începând din anul 2)	Anul 2-4	Contracte, comunicare publică, raport anual
1.6	Difuzarea producţiilor proprii în contexte naţionale (turnee/participări la festivaluri)	nr. de deplasări efectuate	min. 12 deplasări naţionale până la finalul mandatului	Anul 1-4	Contracte, comunicare publică, rapoarte
1.7	Crearea unei arhive digitale care să valorizeze spectacolele realizate în ultimii ani, precum şi alte activităţi conexe, oferind astfel un	nr. de spectacole şi activităţi conexe, exploatate digital (integral sau parţial)/nr. de spectacole utilizând componente digitale	min. 1 spectacol/an	Anul 2-4	Raport de exploatare digitală

	acces extins la proiectele Operei Comice				
1.8	Menţinerea gradului de ocupare a sălii	procent ocupare	Menţinerea gradului de ocupare şi menţinerea veniturilor proprii	Anual	Raportare nr. de spectatori/ bilete vândute şi bilete cu valoare 0

Obiectivul 2 – Accesibilitate, educaţie şi impact social

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanţă	Valoare ţintă	Termen	Mijloace de verificare
2.1	Producţia şi difuzarea unor spectacole cu şi pentru categorii de copii cu diverse tipuri de deficienţe şi neurodivergenţe, care să extindă gradul de autoreprezentare prin teatru a acestor categorii (OCC – O Operă Comică pentru toţi copiii) şi să diversifice astfel propunerile narative şi conceptele spectaculare existente (poveşti adecvate unor lumi puţin reprezentate în teatrul pentru copii). Şi, totodată, accesibilizarea spectacolelor pentru persoane cu deficienţe de văz/auz.	nr. de spectacole produse specific pentru aceste categorii şi nr. de spectacole accesibilizate	min. 2 spectacole produse cu şi pentru categorii de copii cu diferite tipuri de deficienţe, până la finalul mandatului; min. 8 spectacole accesibilizate până la finalul mandatului.	Anual/Final de mandat	Raport anual/Repertoriu publicat
2.2	Dezvoltarea unor programe de educaţie pentru şi prin teatru, dedicate copiilor care au acces redus la cultură, pentru care activităţile specifice	nr. de beneficiari	min. 100 de beneficiari/an/min.400 de beneficiari la final de mandat	Începând din anul 2	Acorduri de participare, Raport anual/Raport final

	creării unui spectacol de teatru muzical pot avea deopotrivă o valoare recreativă şi educaţională.				
2.3	Implementarea unui program de acces cu preţ redus/bilete cu valoare 0 pentru copii din grupuri vulnerabile (de ex., familii cu venituri reduse), în afara reprezentaţiilor, în parteneriat cu instituţii sociale	nr. de beneficiari	min. 100 beneficiari/an	Anul 1-4	Raportare nr. de bilete
2.4	Implementarea unor parteneriate cadru cu instituţii de învăţământ, centre destinate protecţiei şi îngrijirii copiilor în situaţii de risc, centre de detenţie pentru minori, şi elaborarea unor proiecte specifice profilului instituţiei, adaptate nevoilor acestor instituţii	nr. de parteneriate/nr. de proiecte	40 parteneriate/an	Anul 2-4	Acorduri de parteneriat, comunicare publică, raport anual
2.5	Implementarea unui program itinerant – Opera Mobilă pentru Copii – care să se deruleze în şcoli şi licee din cartiere bucureştene, în parteneriat cu universităţi vocaţionale care au dezvoltat programe cu profil asemănător OCC. Astfel, instituţia publică de cultură – OCC – şi mediul universitar construiesc un context de creaţie şi educaţie comun.	nr. de evenimente	min. 10 evenimente în şcoli şi licee din cartiere până la finalul mandatului	Anul 1-4	Comunicare publică, raport anual Parteneriate cu şcoli şi licee

Obiectivul 3 – Management instituțional, resurse umane și comunicare

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
3.1	Dezvoltarea unor contexte de formare continuă pentru personalul tehnic și extinderea competențelor digitale pentru personalul administrativ și tehnic	Nr. angajați beneficiari de formare/an	min. 8 angajați/an	Anual	Diplome, certificate, raport Resurse umane
3.2	Conceperea și aplicarea unei strategii de colaborare între personalul artistic angajat și studenți / absolvenți ai universităților vocaționale, cooptați în programe de internship	Nr. de studenți / absolvenți implicați în programe și proiecte	min. 4 pe an	Anul 2-4	Certificate de participare la programe ale OCC
3.3	Elaborarea anuală a unui plan de comunicare și marketing cultural adaptate la competențele digitale ale publicului țintă și dezvoltarea unor pachete de comunicare inventive pentru categorii de vârstă diferite	Un plan detaliat de comunicare țintită și marketing, nr. și tipologia materialelor realizate conform planului	min. 40% din materialele de comunicare și marketing prevăzute în plan și realizate efectiv	Anul 1-4	Planul de comunicare și marketing, arhiva materialelor realizate,
3.4	Upgradarea dotărilor tehnice la standarde care să permită realizarea în bune condiții a spectacolelor de profil (aparatură de lumini și sunet, echipamente digitale)	Identificarea diferitelor grade de uzură ale dotărilor tehnice și reconfigurarea aparaturii necesare realizării spectacolelor	1 raport pentru integralitatea dotărilor	Anul 1	Documentația de audit tehnic

3.5	Asigurarea transparenței decizionale și a liberului acces la informațiile de interes public	Funcționalitatea și actualizarea secțiunii de site cu documentele de interes public	100% documente obligatorii publicate, actualizate trimestrial	Trimestrial/Anual	Site, raport de transparență

Obiectivul 4 – Infrastructură și patrimoniu

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
4.1	Relocarea activităților în perioada următoare într-un sediu care să țină cont de specificul instituțional, având în vedere planurile de reabilitare	Plan detaliat de relocare		Anul 1	Document care să cuprindă întreaga strategie de relocare
4.2	Adaptarea eficientă a activităților în noul sediu și gândirea unor programe și proiecte care să corespundă relocării	Plan care să prevadă pașii specifici ai adaptărilor	Minim 50% din repertoriu curent adaptat și minim 4 activități create pentru noul sediu.	Anul 1-2	Document care detaliază diferitele modalități de adaptare
4.3	Accesibilizarea sediului în care activitățile vor fi relocate, pentru persoane cu dizabilități	Conformitate cu standardele legale de accesibilitate	Accesibilizare parțială în primii doi ani	Anul 1-2	Audit de accesibilitate

Obiectivul 5 – Sustenabilitate financiară

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
5.1	Păstrarea unui raport echilibrat între activități cu cost de participare și activități gratuite	Nr. de beneficiari care participă la activități gratuite Nr. de ateliere gratuite	Minim 150 de copii care participă gratuit la activități 25% din atelierele și activitățile extra-repertoriale să fie gratuite	Anul 1-4	Execuția bugetară
5.2	Atragerea de resurse financiare suplimentare prin parteneriate cu mediul privat și prin accesarea unor granturi europene, parteneriate cu mediul privat	Resurse financiare atrase	Menținerea veniturilor proprii	Anul 2-4	Contracte, execuția bugetară

VI. Structura şi conţinutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spaţierea între rânduri: 0 puncte înainte de rând (before) şi 3 puncte după rând (after), spaţierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: Times New Roman, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază şi dimensiunea de 12 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerotează) va fi structurată conform modelului prevăzut în Anexa nr. 4. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definiţiilor prevăzute în ordonanţa de urgenţă.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură*, cu modificările şi completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată şi criteriile generale de analiză şi notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent;

b) analiza activităţii profesionale a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia;

c) analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei;

e) strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu menţionarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat **obligatoriu** pe modelul de mai jos, trebuie să conţină soluţii manageriale concrete, în vederea funcţionării şi dezvoltării instituţiei, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Prima pagină a proiectului de management va fi redactată conform modelului prezentat în Anexa nr. 4 la prezentul Caiet de obiective.

MODELUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

A. Analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent:

1. instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi comunităţi;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);

3. analiza imaginii existente a instituţiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/ mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. analiza programelor şi a proiectelor instituţiei;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al resursei umane proprii si/sau externalizate;

4. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al spatiilor şi patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătăţire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituţiei delegării, ca modalitate legala de asigurare a continuităţii procesului managerial.

D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

1.1. bugetul de venituri (subvenţii/ alocaţii, surse atrase/ venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii din care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observaţii, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei, pe categorii de tarife practicate: preţ întreg/ preţ redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

4. soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie:

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioada de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturala, pentru întreaga perioada de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioada de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Font 8

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Anul I de management					
Anul II de management					
Anul III de management					
Anul IV de management					

VII. Alte precizări

Proiectele de management sunt elaborate de către candidaţi fără a fi personalizate, fără a avea semnături şi fără a conţine indicii privind identitatea autorului, cu respectarea cerinţelor din caietul de obiective şi a prevederilor legislaţiei indicate în bibliografia din anunţul public.

Relaţii suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obţine şi de la Direcţia Cultură şi Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, Bucureşti, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: cultura@pmb.ro) şi/sau de la instituţie (datele de contact se găsesc pe site-ul oficial al instituţiei).

Unele date referitoare la instituţie sunt preluate din informările şi raportările primite de la aceasta.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul Caiet de obiective.

PRIMAR GENERAL,

Ciprian CIUCU

ANEXA nr.1
la Caietul de obiective – OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Organigrama şi regulamentul de organizare şi funcţionare ale instituţiei – aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 206/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcţii si Regulamentului de organizare şi funcţionare ale Operei Comice pentru Copii,* se pot vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului Bucureşti, www.pmb.ro, secţiunea Acte normative:

https://doc.pmb.ro/legis/acteinterne/2024/45789/anexah206_24.pdf

Regulamentul intern al Operei Comice pentru Copii se găseşte pe site-ul oficial al Operei Comice pentru Copii, urmând link-ul:

https://operacomica.ro/wp-content/uploads/2024/09/Regulament-Intern-2020_compressed_compressed-1-1.pdf

ANEXA nr. 2
la Caietul de obiective - OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Statul de funcţii al instituţiei – aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 206/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcţii şi Regulamentului de organizare şi funcţionare ale Operei Comice pentru Copii*, se poate vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului Bucureşti, www.pmb.ro, secţiunea Acte normative:

https://doc.pmb.ro/legis/acteinterne/2024/45789/anexah206_24.pdf

ANEXA nr. 3
la Caietul de obiective – OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Bugetul aprobat şi executat al **Operei Comice pentru Copii** – în perioada 2023-2025*:

- mii lei –

Nr. crt.	Categorii	Aprobat HCGMB nr. 382/2023	Executat 2023	Aprobat HCGMB nr. 358/2024	Executat 2024	Aprobat HCGMB nr. 119/2025)	Executat 2025
1	**TOTAL VENITURI**	**32911**	**29602**	**36673**	**33967**	**36301**	**34211**
1.1	Venituri proprii	8300	5682	9898	7784	9990	7900
1.2	Sponsorizări	0	0	129	129	0	0
1.3	Subvenţii	24611	23920	26646	26054	26311	26311
	Prefinantare	0	0	0	0	0	0
2	**TOTAL CHELTUIELI, din care:**	**32911**	**29602**	36673	33967	**36301**	**34211**
2.1	Cheltuieli de personal	9437	9384	10528	10400	10707	10052
2.2	Bunuri si servicii, din care:	22539	19814	25567	22990	25514	24104
	20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	13652	11991	15380	13739	14100	13371
	Cheltuieli proiecte culturale	5622	5563	7380	4890	6100	5817
	Cheltuieli cu colaboratorii proiecte culturale	5300	5276	8000	7682	8000	7554
3	Alte Cheltuieli	75	57	70	70	80	55
3.1	Sume aferente personalelor cu handicap	75	57	70	70	0	0
4	Active nefinanciare	860	347	508	507	0	0
4.1	Construcţii	540	27	508	507	0	0
	Masini echipamente	320	320	0	0	0	0

*Date puse la dispoziţie de către instituţie

ANEXA nr. 4

la Caietul de obiective - OPERA COMICĂ PENTRU COPII

PROIECT DE MANAGEMENT

AL

OPEREI COMICE PENTRU COPII

PENTRU O PERIOADA DE 4 ANI